

# Programmatic Radio

## Case Mediaplus/ATU



- Die ATU-Herbstkampagne 2023 lief vom 22. bis 28. November 2023 im gesamten Bundesgebiet und erzielte dabei mehr als 2,5 Mio. Kontakte.
- Mediascale spielte gemeinsam mit Mediaplus Realtime eine zentrale Rolle bei der strategischen Planung und Optimierung der Kampagne.
- Die Ausspielung erfolgte über die Omnichannel DSP Active Agent und den Exklusivanbieter von nationalem Radio-Inventar die Ströer SSP.
- Dieser Case wurde in der Kategorie "Media Innovation & Technology" mit dem deutschen Digital Award in Bronze ausgezeichnet.

ad:audio

# Programmatic Radio

## Case Mediaplus/ATU



MEDIAPLUS (ROLF) UND AD:AUDIO SETZEN PROGRAMMATISCHE RADIO-KAMPAGNE FÜR ATU UM

66

Wir freuen uns, dass nun auch klassische Radio-Kampagnen über den programmatischen Buchungsweg umgesetzt werden können. Durch die Vorteile von Programmatic Advertising - die hohe Flexibilität und den Einsatz von Daten - können wir Radio-Kampagnen zielgerichteter und effizienter ausspielen. Die erfolgreiche Kampagne bestätigt das eindrücklich.

99

MEDIAPLUS REALTIME

© Christian Weber 2023

20.12.2023

MITTIS KOCH  
Unit Director Realtime Media